

## FORMATION MEDIATION SOCIALE

**Montpellier**

**les 14, 15 novembre - 28, 29 novembre - 12, 13 décembre 2016**

### **I - OBJECTIFS**

- ✓ Acquérir la technique de la médiation afin de :
  - faciliter la communication entre deux parties et prévenir une situation de conflit,
  - accompagner et aider à solutionner un conflit entre deux parties.
- ✓ Etre capable de mener une action de médiation et l'évaluer.
- ✓ Prendre en compte les règles déontologiques liées à cette pratique et en repérer les limites.

### **II - DESTINATAIRES**

Acteurs sociaux ayant une fonction de médiation sociale.  
Groupe compris entre 10 et 15 personnes.

### **III - DUREE - DATES - HORAIRES**

6 jours répartis en 3 sessions de 2 jours.  
Les 14, 15 novembre - 28, 29 novembre, 12, 13 décembre 2016  
de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h

### **IV - LIEU DE LA FORMATION**

à Montpellier

## V - CONTENU

Les 14 et 15 novembre 2016

### MODULE 1 : DEFINITION, FONCTIONS ET PROCESSUS DE LA MEDIATION

#### La médiation sociale : de quoi s'agit-il ?

- définition de la médiation et spécificités,
- Ce que la médiation n'est pas...

#### La médiation, à quoi sert-elle ?

- un moyen de créer et de rétablir le lien social,
- Concevoir le conflit comme une opportunité de dialogue et de changement.

#### La position du médiateur

- Une position de tiers actif dans la relation : non jugement, distanciation, impartialité, confidentialité.
- Une écoute et une analyse des situations relationnelles.
- Une mise en mouvement.

#### L'action de médiation : un processus avec différentes étapes situé dans un environnement

- mode de saisie de l'instance de médiation
- mode de contact des parties
- la rencontre préliminaire : les entretiens séparés
- la rencontre des parties
- l'accord de médiation
- la médiation spontanée ou comment développer un esprit de tiers dans le quotidien.

### MODULE 2 : LES DIFFERENTES PHASES DE LA MEDIATION

#### Les différentes étapes :

- les entretiens préliminaires individuels : l'écoute et la prise en compte de l'une et de l'autre partie, le questionnement et l'analyse de la demande ;
- la rencontre entre les personnes ou les groupes en difficultés de communication ou en conflit : un processus découpé en différentes phases.
- la conduite de la médiation.

#### Présentation du travail à réaliser par les stagiaires durant l'intersession.

*Méthode pédagogiques : mises en jeu des entretiens préliminaires, exercices de communication sur le questionnement orienté vers la précision des faits et des ressentis, mises en situation de médiation, apports conceptuels.*

Les 28 et 29 novembre 2016

### MODULE 3 : LA MEDIATION CREATION D'UN CLIMAT D'ECOUTE MUTUELLE

#### Les outils de communication du médiateur :

- Observation, communication non-verbale.
- Ecoute active et reformulation. Accueil des émotions.

- Questionnement.
- Synthèse.
- Attitudes de communication en situation de jugements et/ou d'insultes.
- Aménagement d'un espace de négociation.

**La phase de négociation :**

- Outils de créativité en vue de la recherche de solutions.
- Formaliser par écrit l'accord de médiation et les engagements mutuels.

*Méthodes pédagogiques. Apports conceptuels, exercices de communication : questionnement, reformulation, synthèse. Mise en situation de séquences de médiation.*

**Les 12 et 13 décembre 2016**

**MODULE 4 : ASPECTS ETHIQUES ET DEONTOLOGIQUES**

Principes garantissant le processus et la qualité de l'intervention :

- l'accord, la reconnaissance du rôle du médiateur et la participation des parties concernées,
- l'indépendance du médiateur par rapport aux deux parties,
- la confidentialité,
- la neutralité, le non jugement, l'impartialité,
- la protection et le respect des droits des personnes,
- la possibilité pour le médiateur de refuser une médiation,
- la formation du médiateur,
- les limites de la médiation.

*Méthode pédagogique : travail à partir de la charte de la médiation sociale visée par le comité interministériel des villes du 01 octobre 2001*

**MODULE 5 : MISE EN PRATIQUE ET ANALYSE D' ACTIONS DE MEDIATION**

Travail d'analyse et de réflexion des situations de médiation observées et/ou mises en œuvre par les stagiaires durant l'inter session. Choix des cas pour les mises en situation.

**Mises en situation :** déroulé de toutes les séquences d'une médiation. *Utilisation de la caméra vidéo possible si accord des participants pour relecture d'approfondissement.*

Appréciation des possibilités et des limites de la fonction de médiation. Critères.

**Bilan évaluation de la formation.**

**VI - INTERVENANTE**

Nicole BERNARD, médiatrice sociale et formatrice.



## FICHE D'INSCRIPTION

Formation  
«Médiation sociale»

Montpellier du 14 novembre au 13 décembre 2016

### PERSONNE INTERESSÉE

NOM :

Prénom :

Emploi occupé :

Adresse mail :

### ORGANISME EMPLOYEUR

NOM :

Adresse :

Tél :

Mail :

Domaine d'intervention :

Autorise M. ou Mme ..... à participer à la formation et confirme la prise en charge du coût de la formation d'un montant de 750 €.

Date :

Signature et cachet de l'employeur

Fiche à retourner avant le 28/10/2016 à :  
COFRIMI – 108 route d'Espagne - Toulouse

A réception de la fiche d'inscription, nous vous adressons la convention de formation signée.